

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 1с. Каликино Добровского
муниципального района Липецкой области**

Рабочая программа кружка «IT-журналистика»

Программа составлена

на 2022 -2023 год.

Составитель:

Гашимова И.Ю.

2022 – 2023 учебный год.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 10-17 лет. Включает в себя курс обучения 68 часов в год, т.е. 2 часа в неделю. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они

несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования. Программа рассчитана на 1 год обучения по 2 часа в неделю. В кружок принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким 3 направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Задачей кружка является направить их в нужное русло.

Целью работы кружка является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

Задачи:

- ✓ Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении, как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
- ✓ Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в ШКОЛЕ, его развитие посредством органа школьной печати;
- ✓ Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) информационно-развлекательной газеты «2x2»; выпуск видеороликов о школьной жизни; публикация информации о школьной жизни на странице пресс-центра в социальных сетях (instagramm, ВКонтакте)

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа кружка «IT - журналистика» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми. В работе кружка «Школьный МЕДИА-центр» используются различные формы деятельности учащихся: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; участие в рубрике «Вести из школы», регулярный выпуск газеты и видеороликов; конкурс тематических газет; конкурс видеороликов; дискуссии для юных журналистов; работа мастер-классов для юных журналистов.

Основные направления деятельности:

Информационная. Школьный кружок – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города. Образовательная. Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа МЕДИА-центра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная. Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная. Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая. Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями. Координирующая. Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

Обучающиеся научатся: - собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);

- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фото- и видеорепортаж.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия	Количество во часов	по плану	фактиче- ски	Примечание
1.	История журналистики России.	1			
2.	Как создается газета.	1			
3.	Программа MicrosoftWord	1			
4.	Программа MicrosoftPublisher. Поздравление оформление	1			
5.	Программа MicrosoftPublisher. Поздравление оформление	1			
6.	Создание поздравительной открытки ко Дню учителя в Microsoft Publishtr.	1			
7.	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1			
8.	Создание аудио интервью	1			
9.	Запись эфира	1			
10.	Монтаж аудиодорожки в Audacity	1			
11.	Монтаж аудиодорожки в Audacity	1			
12.	Монтаж аудиодорожки в Audacity	1			
13.	Фотоаппарат и видеокамера.	1			
14.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1			
15.	Основы оформительской работы.	1			
16.	Программы обработки фото- и видеофайлов	1			
17.	Программа Paint.	1			
18.	Программа AdobePhotoshop.	1			
19.	Работа в онлайн – редакторах изображений, создание коллажей.	1			
20.	Создание поздравительной открытки ко Дню матери.	1			
21.	Монтаж интервью в программе Movie Maker	1			
22.	Монтаж интервью в программе Movie Maker	1			
23.	Сбор информации о прошедших мероприятиях.	1			
24.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
25.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
26.	Размещение информации на сайте	1			

	школы и в соц.сетях.				
27.	Десять правил для спец. Корреспондентов.	1			
28.	Интервью. Интервью с интересным человеком.	1			
29.	Создание поздравительной, новогодней открытки.	1			
30.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
31.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
32.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
33.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
34.	Сбор информации о прошедших мероприятиях.	1			
35.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
36.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
37.	Размещение видеоролика на сайте и в соц. сетях.	1			
38.	Репортаж с места событий.	1			
39.	Создание поздравительной открытки к 23 февраля.	2			
40.					
41.	Создание новостных программ	1			
42.	Создание новостных программ	1			
43.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
44.	Создание видеоролика о прошедших мероприятиях.	1			
45.	Размещение видеоролика на сайте и в соц. сетях	1			
46.	Работа школьного МЕДИА-центра. Подготовка к 23 февраля.	1			
47.	Работа школьного МЕДИА-центра. Подготовка к 23 февраля.	1			
48.	Создание поздравительной открытки к 8 марта.	1			
49.	Выпуск видеоролика – поздравления.	1			
50.	Участие в конкурсах фото и видео.	1			
51.	Работа школьного МЕДИА-центра. Подготовка к 8 марта	1			
52.	Работа школьного МЕДИА-центра. Подготовка к 8 марта	1			
53.	Выпуск видеоролика - поздравления	1			
54.	Интервью. Интервью с интересным	1			

	человеком.				
55.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
56.	Работа над проектом «Интервью с интересным человеком».	1			
57.	Размещение видеоролика в соц.сетях.	1			
58.	Создание открытки и публикации к 9 мая.	1			
59.	Программа MicrosoftPublisher Текст поздравления. Открытка ко Дню Победы.	1			
60.	Работа над видеороликом ко Дню Победы.	1			
61.	Выпуск видеороликов ко Дню ПОБЕДЫ	1			
62.	Подготовка и сбор информации для видеоролика «Итоги учебного года».	1			
63.	Работа над проектом «Итоги учебного года».	1			
64.	Работа над проектом «Итоги учебного года».	1			
65.	Работа над проектом «Итоги учебного года».	1			
66.	Работа над проектом «Итоги учебного года».	1			
67.	Работа над проектом «Итоги учебного года».	1			
68.	Выпускной видео ролик	1			